

Intitulé de la formation :

Affichage Publicitaire : Protection des espaces naturels et mise en valeur des entrées de ville et franges urbaines

Formation en présentiel en présentiel

Date(s) et lieu(x) : 05/10/2021 à L'îlot-S

Durée (en jours et en heures) : 1 jour - 7 heures 30

Nom du/des formateur(s) : Sylvaine Corbin

Nom du/des intervenant(s) : Jean-Philippe Strebler

Nombre d'inscrits : 16

Nombre d'apprenants : 16

Dossier suivi par : Sylvaine Corbin

Objectifs de la formation :

- Appréhender la notion de qualité des entrées de ville et des franges urbaines
- Intégrer des éléments de compréhension récents dans la mise en œuvre du droit environnemental de l'affichage publicitaire

ÉVALUATION & ANALYSE

Les données ci-après ont été obtenues grâce au traitement du questionnaire d'évaluation complété par les apprenants en fin de formation. Ces données donnent plusieurs indices quant à la satisfaction des apprenants, la pertinence de la formation, l'effet de l'apprentissage et la capacité des apprenants à utiliser leurs nouvelles compétences. Décryptage...

Analyse de la satisfaction

Pertinence



18.5/20

Transfert sur
le lieu de travail



17/20

Déroulement



19/20

Animation



18.5/20

Organisation



19/20

Score général



18.5/20