

## Intitulé de la formation :

Affichage publicitaire : Protection des espaces naturels et mise en valeur des entrées de ville et franges urbaines

Formation en présentiel

Date et lieu : 04/10/2022 à la Chambre de métiers et de l'artisanat - Annecy

Durée (en jours et en heures) : 1 jour - 7 heures 30

Nom du/des formateur(s) : Sylvaine Corbin

Nom du/des intervenant(s) : Jean-Philippe Strebler

Nombre d'inscrits : 19

Nombre d'apprenants : 18

Dossier suivi par : Sylvaine Corbin

## Objectifs de la formation :

- Appréhender la notion de qualité des entrées de ville et des franges urbaines
- Intégrer des éléments de compréhension récents dans la mise en œuvre du droit environnemental de l'affichage publicitaire

## ÉVALUATION & ANALYSE

Les données ci-après ont été obtenues grâce au traitement du questionnaire d'évaluation complété par les apprenants en fin de formation. Ces données donnent plusieurs indices quant à la satisfaction des apprenants, la pertinence de la formation, l'effet de l'apprentissage et la capacité des apprenants à utiliser leurs nouvelles compétences. Décryptage...

### Analyse de la satisfaction

Pertinence



17.5/20

Transfert sur  
le lieu de travail



15.5/20

Déroulement



18/20

Animation



18/20

Organisation



18.5/20

Score général



17.5/20